Presse-Information

hagebau: Starkes Umsatzplus im 1. Halbjahr 2014

hagebau Gruppe steigert Umsatz um 14,7 Prozent auf 3,2 Mrd. Euro

Soltau, 13. August 2014. Im ersten Halbjahr 2014 hat die hagebau in Soltau Waren und Dienstleistungen an ihre 364 Fach- und Einzelhandelsgesellschafter im Wert von 3,2 Mrd. Euro (Vorjahreszeitraum: 2,7 Mrd. Euro) vertrieben. Damit steigerte sich der Umsatz der hagebau Kooperation im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um deutliche 14,7 Prozent.

„Unser Jubiläumsjahr hätte bis jetzt nicht besser verlaufen können“, erläutert Heribert Gondert, Sprecher der hagebau Geschäftsführung. „Wir gehen davon aus, dass die hagebau Gruppe am Ende des Jahres erstmals in ihrer Geschichte die 6 Milliarden Euro-Umsatzgrenze überspringen wird. Das wäre ein großartiger Erfolg, der die Aktualität und die Zukunftsfähigkeit des hagebau Geschäftsmodell eindrucksvoll unterstreicht.“

**Holzhandel mit stärkster Umsatzentwicklung im Fachhandel**

Der Umsatz, den die hagebau Zentrale mit ihren Gesellschaftern des Baustoff-, Holz- und Fliesen-Fachhandels erzielte, wuchs im Vergleich zum Vorjahr um 9,6 Prozent auf 1,91 Mrd. Euro. Am stärksten hat sich im Fachhandel der Holzhandel entwickelt, der mit 372 Mio. Euro (Vorjahreszeitraum: 325 Mio. Euro) ein Plus von 14,5 Prozent erreichte. Ebenfalls positiv entwickelte sich der Fliesenhandel mit einem Umsatz von 96,3 Mio. Euro (Vorjahreszeitraum: 88,7 Mio. Euro), was einem Anstieg von 8,6 Prozent entspricht, gefolgt vom Baustoffhandel, der mit 1,44 Mrd. Euro (Vorjahreszeitraum: 1,33 Mrd. Euro) ein Plus von 8,5 Prozent aufweist.

Der hagebau Einzelhandel trug ebenfalls deutlich zur positiven Gesamtentwicklung der hagebau Gruppe bei und lag mit einem Umsatz von 902,4 Mio. Euro über dem Vorjahreswert von 725,7 Mio. Euro. Das entspricht einer sehr starken Steigerung von 24,3 Prozent.

**hagebaumärkte erzielen deutliche Steigerung des Außenumsatzes**

Das gesteigerte Einkaufsvolumen des hagebau Einzelhandels über die Kooperationszentrale in Soltau spiegelt sich in deutlich gesteigerten Nettoverkaufsumsätzen der hagebaumärkte wider: Deren 323 deutschen Standorte konnten Waren im Wert von 960 Mio. Euro (netto) umsetzen. Das entspricht einem Plus von 32 Prozent, flächenbereinigt von 13,4 Prozent. Auch in Österreich liefen die Geschäfte gut: Die 39 dortigen hagebaumärkte konnten ihren Außenumsatz um 7,3 Prozent, flächenbereinigt um 6,5 Prozent, auf 99 Mio. Euro steigern.

**Weiter ansteigende Gesellschafterzahl**

Ende Juni 2014 gehörten der hagebau 364 Kommanditisten im Fach- und Einzelhandel an (Vorjahr: 358). Von den insgesamt 1.642 Fach- und Einzelhandelsstandorten befinden sich 1.376 in Deutschland, 139 in Österreich, 108 in der Schweiz, 15 in Luxemburg und jeweils 2 in Frankreich und in Belgien.

2.731 Zeichen

**Bildunterschrift:**

hagebau erreicht Umsatzplus von fast 15 Prozent per 30. Juni 2014

Foto: hagebau (Abdruck honorarfrei)

**hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute rund 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.600 Standorte in Zentraleuropa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich und Belgien) angeschlossen. Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz von 5,69 Milliarden Euro (2013) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Dr. Ralph Esper

hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Leiter Unternehmenskommunikation

Celler Str. 47

29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-766

Telefax: +49 5191 98664-766

E-Mail: ralph.esper@hagebau.com

Internet: www.hagebau.com